

Pressemitteilung  
05. Oktober 2015

**Imbiss, Friseur und Pizzeria sind die Top 3  
Suchbegriffe 2015 für Hünfeld im mobilen Angebot  
von Das Örtliche. Für die Offline-Suche liegt die  
neue Ausgabe für Hünfeld und Umgebung im  
Briefkasten bereit.**

Das Örtliche für Hünfeld und Umgebung ist erschienen  
/ 10.913 private und geschäftliche Kontaktdaten / Bis  
zu 30 Prozent neue Daten / Digitales Angebot weiter  
ausgebaut

Frankfurt / Hünfeld. 10.913 Kontaktdaten auf 176 Seiten – die  
neue Ausgabe von Das Örtliche für Hünfeld und Umgebung  
liefert die privaten und geschäftlichen Kontaktdaten für Hünfeld,  
Burghaun, Eiterfeld und Rasdorf. Die Telefonbücher werden in  
diesen Tagen in die Briefkästen ausgeliefert. Herausgeber von  
Das Örtliche für Hünfeld und Umgebung ist der Adolf Christ  
Verlag in Kooperation mit DeTeMedien.

**Alle Kontaktdaten 365 Tage im Jahr überall verfügbar – das  
digitale Angebot von Das Örtliche**

Die Das Örtliche App auf der Apple Watch ist die neuste  
Ergänzung des digitalen Angebots von Das Örtliche. Neben  
den bereits bekannten Diensten wie [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) und  
den Das Örtliche Apps sowie [mobil.dasoertliche.de](http://mobil.dasoertliche.de) sind die  
aktuellen Kontaktdaten seit kurzem auch auf der Apple Watch  
verfügbar. Ebenso die beliebten Zusatzfunktionen wie das  
Navigationssystem „Ö-Navi“, die Benzinpreissuche und die  
Umkreissuche, sowie die Spezialsuchen nach Bus & Bahn,  
Kino & Filmen, Notapotheken oder dem nächsten  
Geldautomaten in der Umgebung.

Unter [www.dasoertliche.de/mobil/](http://www.dasoertliche.de/mobil/) stehen die Das Örtliche-Apps  
kostenfrei zum Download bereit.

*Weitere Informationen sowie Pressebilder auf  
[newsroom.christverlag.de](http://newsroom.christverlag.de).*

**Über Das Örtliche:**

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 95 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche\*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) bundesweit durchschnittlich rund 19 Millionen Besuche im Monat\*\*. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,1 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen\*\*\*. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

\* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK Consumer Panel August/September 2014

\*\* Quelle: IVW, [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Stand: 06/2015

\*\*\* Stand: 28.06.2014

**Pressekontakt:**

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG  
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: [LippertJ@christverlag.de](mailto:LippertJ@christverlag.de)

Web: [www.christverlag.de](http://www.christverlag.de)

Facebook: [www.facebook.com/ChristVerlag](http://www.facebook.com/ChristVerlag)