

Pressemitteilung  
21. Oktober 2019

## **Medienunternehmen entscheidet sich für Neu-Isenburg als neuen Standort**

„Unsere langjährigen Kundenkontakte in Neu-Isenburg und die gute Lage waren entscheidend den Firmensitz aus Frankfurt hierher zu verlegen.“ erläutert Geschäftsführer Klaus Blömke. Der Adolf Christ Verlag sorgt für die optimale Auffindbarkeit seiner Kunden, das sind KMUs und Freiberufler.

„Unternehmen, die digital nicht auffindbar sind, sind quasi nicht existent. Doch KMUs, denen immer mehr zugemutet wird, haben oft nicht die Ressourcen, um sich auch noch darum zu kümmern. Das nehmen wir ihnen ab. Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden gefunden werden, wann immer deren Kunden, Interessenten oder mögliche Bewerber nach ihnen suchen.“

Der Verlag feierte kürzlich sein 70jähriges Jubiläum. Das Medienunternehmen, das seinen Ursprung in der Herausgabe von Das Örtliche und Das Telefonbuch hat, spezialisierte sich im letzten Jahrzehnt durch Lösungen im Online-Marketing und bietet seinen Kunden inzwischen ein Rundum-Sorglos-Paket.

Seit dem 1. Oktober 2019 ist der Verlag in den Räumlichkeiten in der Siemensstraße 14 zu finden. Zur Begrüßung wird die neueste Ausgabe von Das Örtliche für Neu-Isenburg mit Zeppelinheim ab Ende Oktober in die Haushalte verteilt.

*Weitere Informationen sowie Pressebilder auf [newsroom.christverlag.de](http://newsroom.christverlag.de).*

### **Über Das Örtliche:**

Das Örtliche wird von DTM Deutsche Tele Medien und 96 Verlagen Das Örtliche gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausgeber-GbR gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Örtliche den Nutzern als Buch, online und mobil über [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) sowie u. a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2018 verzeichneten die Produkte von Das Örtliche medienübergreifend ca. 1,2 Mrd. Nutzungen\*.

Die Wortmarke Das Örtliche ist im Markenregister für die DasÖrtliche Zeichen-GbR eingetragen und kennzeichnet u. a. neben der typisch blau-weißen Farbkombination alle Produktausprägungen in sämtlichen Medien.

\*Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2018; repräsentative Befragung von 16.601 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2018

**Pressekontakt:**

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG  
Siemensstraße 14, 63263 Neu-Isenburg

Tel.: (06102) 88 48-0

Fax: (06102) 88 48-192

E-Mail: [presse@christverlag.de](mailto:presse@christverlag.de)

Web: [www.christverlag.de](http://www.christverlag.de)

Facebook: [www.facebook.com/ChristVerlag](http://www.facebook.com/ChristVerlag)