

Whitepaper

GLEICHE CHANCE FÜR ALLE:

Wieso Teilnehmerverzeichnisse in Deutschland immer noch
gebraucht werden.

Im digitalen Zeitalter scheint es für kleine- und mittelständische Unternehmen (KMU) in Deutschland immer schwieriger zu werden, kostengünstige Werbung im Internet zu schalten. Große, ausländische Unternehmen wie Google und Facebook kontrollieren den Online-Werbemarkt weitestgehend und können so die Werbepreise beliebig anpassen und darüber entscheiden, welche Unternehmen die besten Werbeflächen bekommen. Auf diesen Werbeplattformen haben die KMU einen klaren Nachteil gegenüber größeren Unternehmen, die deutlich höhere Werbebudgets zur Verfügung haben. Die Existenz vieler KMU, in denen insgesamt 60% aller berufstätigen Deutschen beschäftigt sind,¹ ist akut gefährdet, wenn diese Unternehmen keine Werbung mehr schalten können. Teilnehmerverzeichnisse wirken diesem Trend entgegen und ermöglichen weiterhin Chancengleichheit auf dem Werbemarkt für deutsche Unternehmen.

Was versteht man unter einem Teilnehmerverzeichnis?

Teilnehmerverzeichnisse werden in Deutschland in Printform oder auch digital angeboten. Es handelt sich dabei um Verzeichnisse, die Informationen (Telefonnummern, Adressen etc.) von lokalen und überregionalen Unternehmen sowie Privatpersonen aufzeichnen und diese dem Bürger zur Verfügung stellen. Bekannte Beispiele für Teilnehmerverzeichnisse sind unter anderem Das Örtliche oder Das Telefonbuch. Teilnehmerverzeichnisse sind in Deutschland

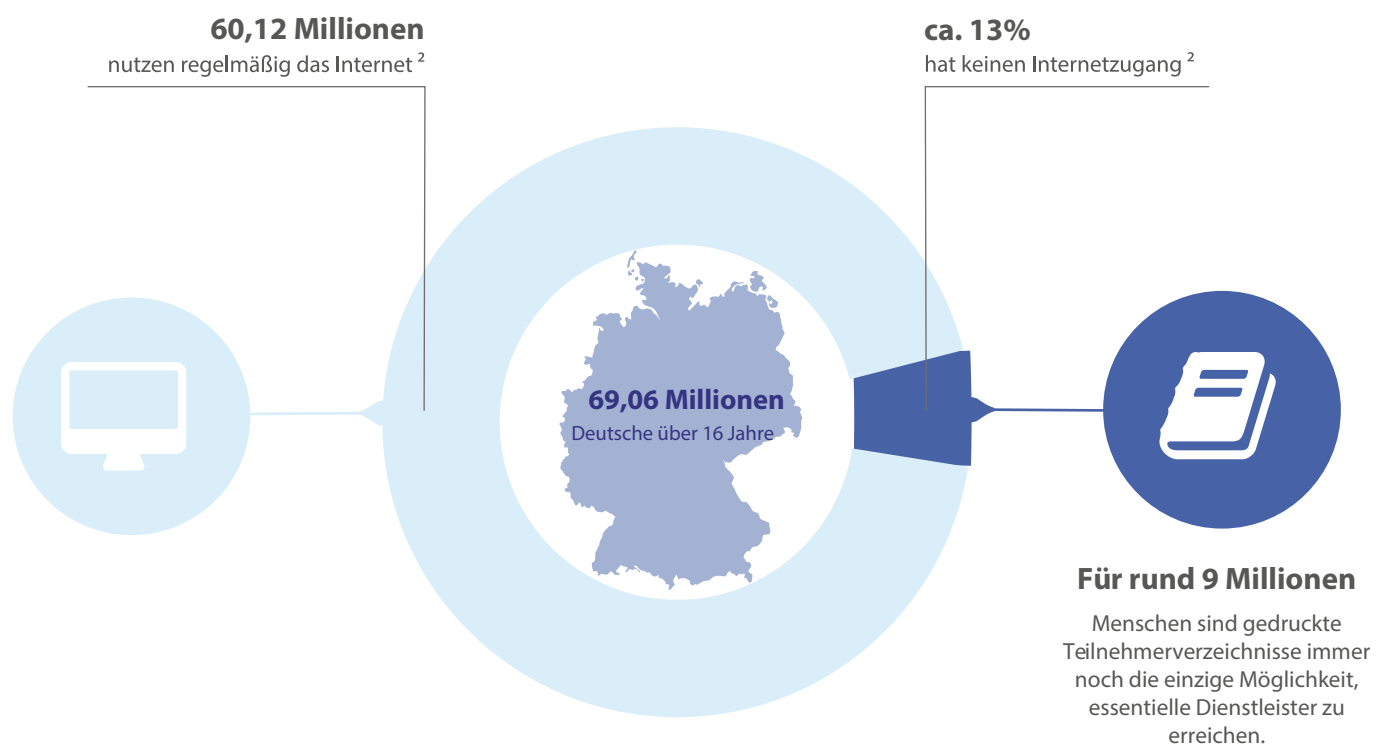
als Universaldienst eingestuft, was bedeutet, dass für sie eine gewisse Qualität festgelegt ist und alle Endnutzer, unabhängig von ihrem Wohn- oder Geschäftsort, zu einem erschwinglichen Preis Zugang zu diesen haben müssen. Teilnehmerverzeichnisse gehören somit zur Grundversorgung und sind für die Öffentlichkeit unabdingbar.

Wofür brauchen wir Teilnehmerverzeichnisse?

Teilnehmerverzeichnisse fungieren bereits seit Jahrzehnten als Anlaufstelle zum Finden von Dienstleistern, wie Handwerkern oder Ärzten, in ganz Deutschland. Im Jahr 2020 belief sich die Anzahl der Deutschen ab 16 Jahren, die regelmäßig das Internet nutzen, auf 60,12 von 69,06 Millionen.² Somit sind gedruckte Teilnehmerverzeichnisse für rund 9 Millionen Deutsche immer noch die einzige Möglichkeit, diese essenziellen Dienstleister zu erreichen. Vor allem für ältere Menschen, die noch über keinen eigenen Internetzugang oder entsprechende Geräte verfügen, können Verzeichnismedien sehr hilfreich zum Kontaktieren von Freunden, Familie oder regionalen Unternehmen und Dienstleistern sein.

Teilnehmerverzeichnisse ermöglichen weiterhin Chancengleichheit auf dem Werbemarkt für deutsche Unternehmen.

Internetnutzung in Deutschland



¹ <https://de.statista.com/themen/4137/kleine-und-mittlere-unternehmen-kmu-in-deutschland/>

² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/13070/umfrage/entwicklung-der-internetnutzung-in-deutschland-seit-2001/>

Wieso sind Verzeichnismedien gerade jetzt so wichtig?

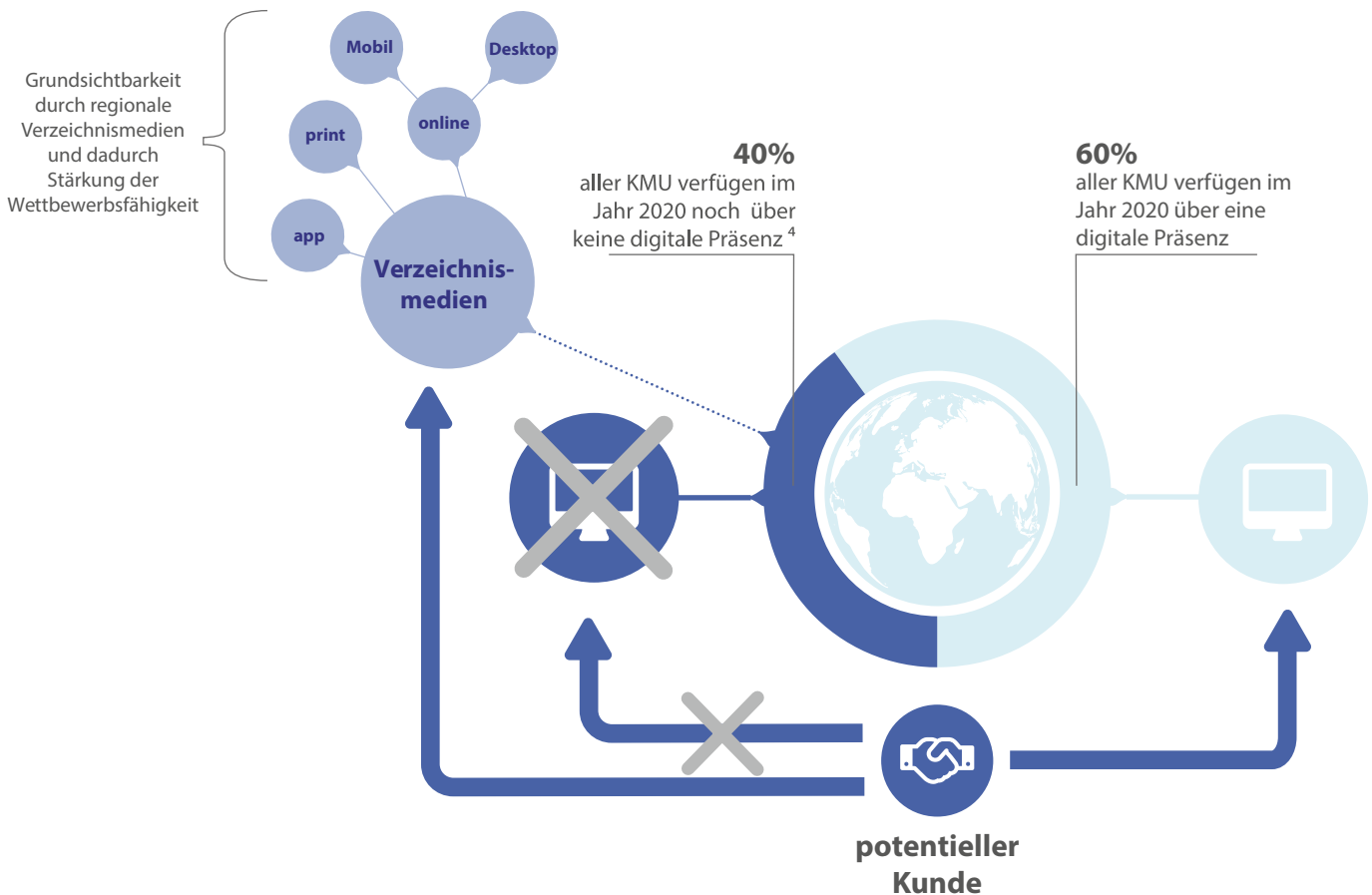
Im Jahr 2019 nahmen Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) 30 Milliarden Euro ein, die auf Anzeigen in Teilnehmerverzeichnissen zurückzuführen sind.³ Somit stellen diese auch im digitalen Zeitalter noch eine enorm wichtige Werbepattform für Kleinunternehmer in Deutschland dar. Insbesondere für jene Unternehmen, die noch über keine digitale Präsenz in Form einer Website oder eines Google-Eintrags verfügen, sind Teilnehmerverzeichnisse oftmals die einzige Möglichkeit, um im Internet gefunden zu werden. Und dieser Anteil ist nicht unerheblich: 40% aller KMU verfügen im Jahr 2020 noch über keine digitale Präsenz.⁴ Durch die Anzeige im Teilnehmerverzeichnis sind auch diese Unternehmen digital auffindbar, wodurch die Chancengleichheit auf dem freien Markt gewährleistet wird. Des Weiteren werden Verzeichnismedien immer noch aktiv von KMU genutzt, um sowohl Print- als auch Online-Werbung zu betreiben und dadurch Neukunden zu akquirieren. Sie sind also notwendig, um die Existenz von deutschen Kleinunternehmern und somit den Erhalt von rund 10.000 Arbeitsplätzen in den etablierten Unternehmen weiterhin zu gewährleisten.⁴ Zusätzlich soll die Kontrolle des Werbemarktes durch die großen amerikanischen Unternehmen, z.B. Google und Facebook, verhindert werden. Im Gegen-

satz zu diesen Unternehmen bieten Teilnehmerverzeichnisse eine größtmögliche Vollständigkeit an Angeboten und sichern die Grundsichtbarkeit und somit einen fairen Wettbewerb für alle Anbieter.

Eine zu große Kontrolle des Werbemarktes durch Facebook, Google und Co. könnte diesen fairen Wettbewerb akut gefährden, was mittelfristig zur Einstellung von gewissen Angeboten in umsatzschwächeren Gebieten führen kann. In den letzten fünf Jahren mussten Teilnehmerverzeichnisse bereits 30% ihrer für die Finanzierung der Angebote notwendigen Werbeeinnahmen einbüßen.⁴ Außerdem basiert das Online-Marketing der großen amerikanischen Anbieter auf Aufzeichnungen privater Daten, die auf amerikanischen Servern verwaltet und bei entsprechender Nachfrage auch verkauft werden. Die Webseiten deutscher Teilnehmerverzeichnisse laufen datenschutzkonform über deutsche Server, wodurch die Sicherheit der Inhalte gewährleistet wird.

Durch die Anzeige im Teilnehmerverzeichnis sind auch diese Unternehmen digital auffindbar, wodurch die Chancengleichheit auf dem freien Markt gewährleistet wird.

Zusammenhang Internetpräsenz und Präsenz in den Verzeichnismedien

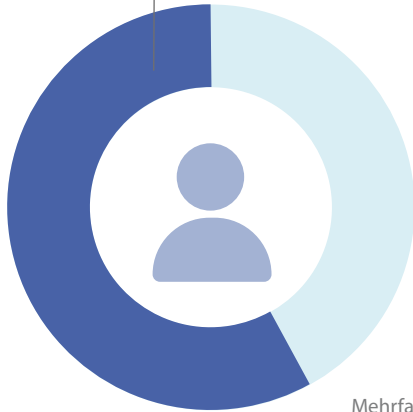


³ <https://www.vdav.de/vdav-vft-studie-zur-nutzung-von-auskunfts-und-verzeichnismedien-2019>

⁴ <https://www.vdav.de/aktuelles/vdav-plaedierte-fuer-die-beibehaltung-der-teilnehmerverzeichnisse-als-universaldienstleistung>

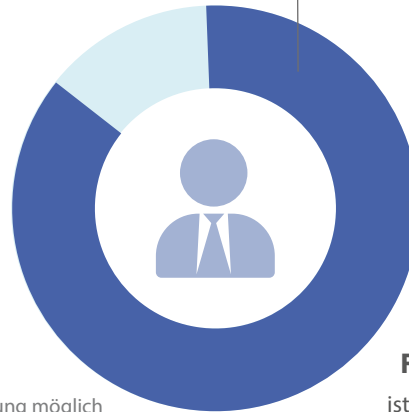
Verzeichnismedien: Zweck der Nutzung

65,4%
nutzen Verzeichnismedien zur
Suche nach Informationen über
Privatpersonen⁵



Mehrfachnennung möglich

86,7%
nutzen Verzeichnismedien zur
Suche nach geschäftlichen/insti-
tutionellen Adressen⁵



Für Gewerbetreibende

ist ein Verzeichniseintrag daher
nach wie vor ein Muss und sollte
oberste Priorität in der Unterneh-
menskommunikation haben.

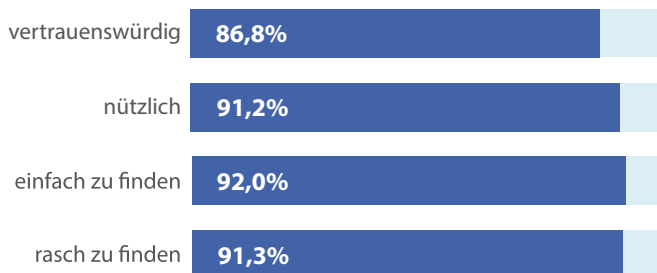
Was bringt es Ihnen, Werbung in Teilnehmerverzeichnissen zu schalten?

Die Nicht-Internetnutzer machen immer noch einen großen Teil der Bevölkerung aus, der durch Online-Marketing überhaupt nicht angesprochen wird. Werbung über Teilnehmerverzeichnisse ermöglicht also den Zugang zu einer Zielgruppe, die von einem großen Teil der Konkurrenz, die keine Werbung in Printform anbietet, überhaupt nicht erreicht wird. Der Wettbewerb ist hierbei deutlich geringer als im Internet, wo sich unzählige Unternehmen mit ihren Websites um die oberen Plätze der Google-Suche streiten,

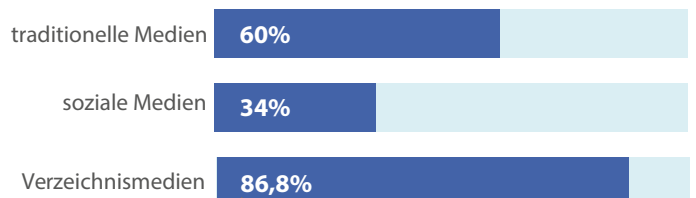
nur um letztlich trotzdem Werbung schalten zu müssen, um auf die Website aufmerksam zu machen. Anzeigen in Teilnehmerverzeichnissen wird außerdem erwiesenermaßen noch mehr vertraut als auf Google. Die Menschen sind also eher geneigt, ein Unternehmen zu kontaktieren, das in einem Teilnehmerverzeichnis geworben hat. Zudem wird es einem viel breiteren Publikum präsentiert, da jeder es im Teilnehmerverzeichnis sehen kann. Potentielle Kunden, die eventuell gar nicht auf der Suche nach der Dienstleistung waren, werden angesprochen.

Vertrauen zu Medien

Verzeichnismedien sind ...⁵



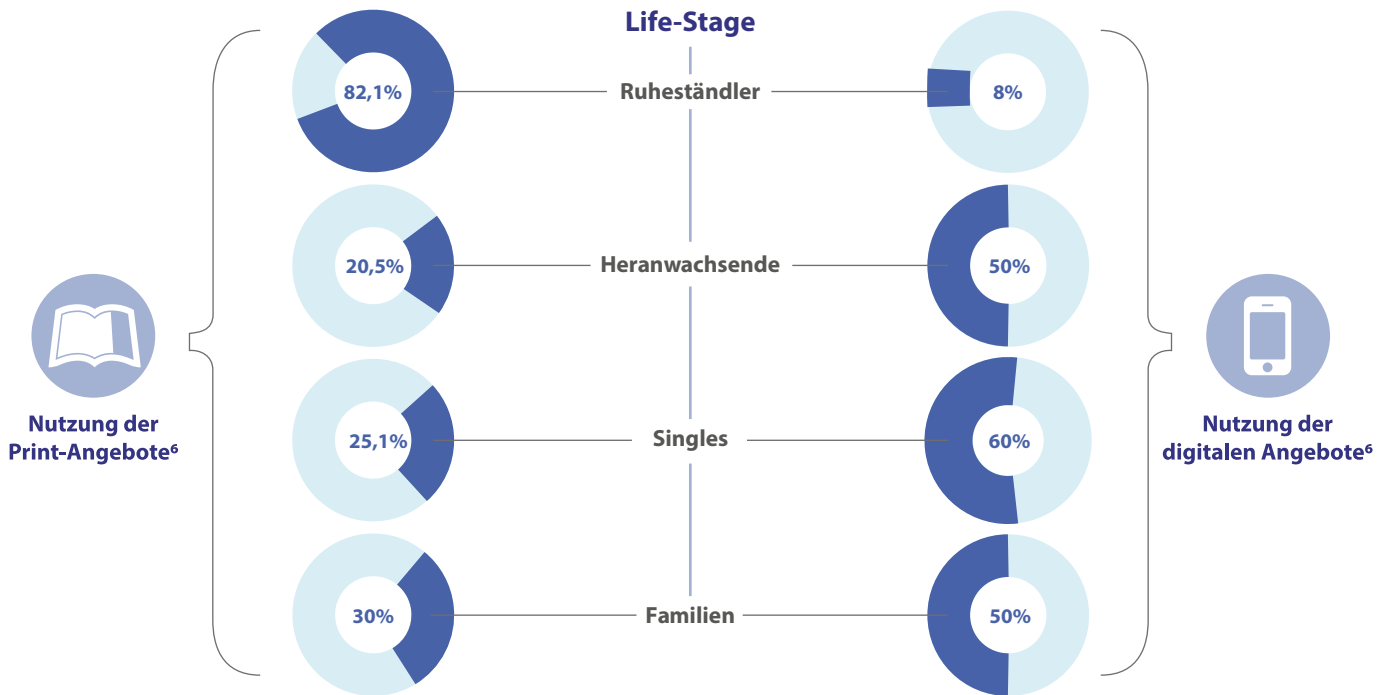
Vertrauensindex in Medien⁵



In den sog. subjektiven Werten –
Vertrauen, Nutzen, Handhabbarkeit
– sind die Verzeichnismedien nach
wie vor so gut wie unschlagbar.

⁵ Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V., Studie zur Nutzung von Auskunfts- und Verzeichnismedien, 2019

Zusammenhang zwischen Lebensabschnitt und Nutzung der Medien



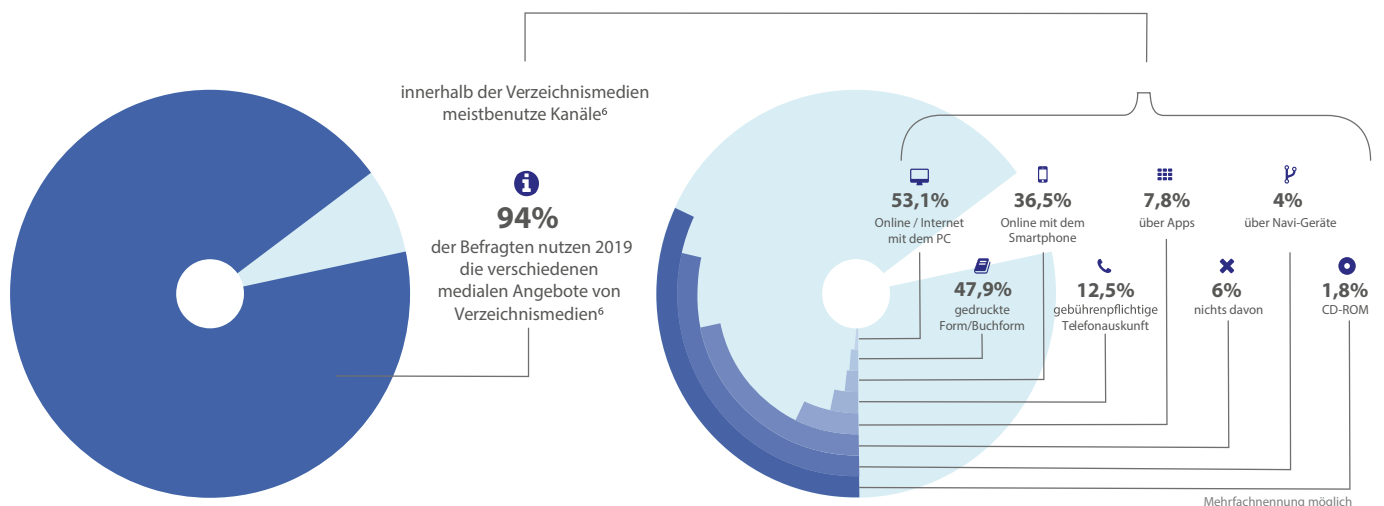
Teilnehmerverzeichnisse als notwendiger Universal-dienst

Teilnehmerverzeichnisse sind zur Informierung der breiten Masse und als Werbeträger für Klein- und Mittelständische Unternehmen immer noch notwendig und werden als solche auch noch umfangreich genutzt. Der Anteil an Deutschen ohne Internetzugang ist bei ca. 13%⁷ immer noch sehr hoch und Verzeichnismedien geben diesen Menschen die Möglichkeit, sich über ein Angebot von Dienstleistern zu informieren und diese bei Bedarf direkt zu kontaktieren.

Somit sind Teilnehmerverzeichnisse grundlegend mitverantwortlich für den Erfolg tausender KMU in Deutschland, die diese als erschwingliche Werbeplattform zur Kundenakquise nutzen.

Teilnehmerverzeichnisse sind grundlegend mitverantwortlich für den Erfolg tausender KMU in Deutschland.

Nutzung von Verzeichnismedien



⁶ Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V., Studie zur Nutzung von Auskunfts- und Verzeichnismedien, 2019
⁷ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/13070/umfrage/entwicklung-der-internetnutzung-in-deutschland-seit-2001/>

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG

Siemensstraße 14
63263 Neu-Isenburg

Telefon: (06102) 88 48-0
Telefax: (06102) 88 48-192

E-Mail: info@christverlag.de
Internet: www.christverlag.de