

Das Örtliche

Ersterscheinung:
1924

Anzahl Publikationen:
1.050 Ausgaben von Das Örtliche für ganz Deutschland

Gesamtauflage:
30 Millionen Bücher von Das Örtliche für ganz Deutschland

Multi-Access-Plattform:

- Gedrucktes Buch
- Internet-Seite www.dasoertliche.de
- App für Android
- App für BlackBerry
- App für iPad
- App für iPhone
- App für Windows Phone 7
- Mobil-Anwendung www.mobil.dasoertliche.de

Herausgeber:
Das Örtliche wird bundesweit von rund 100 Verlagen zusammen mit der Deutsche Tele Medien GmbH verlegt und herausgegeben.

Herausgabezyklus:
Buch: jährlich
Internet und Mobil: laufend

Aktualität:
Rund 30 Prozent Veränderung im Datenbestand mit jeder neuen Auflage.

Bekanntheit:
93 Prozent der deutschen Bevölkerung kennen Das Örtliche.*

Nutzung:
72 Prozent der dt. Bevölkerung nutzten Das Örtliche in den letzten 12 Monaten.*
55 Millionen Seitenaufrufe auf www.dasoertliche.de pro Monat.**
24 Millionen Seitenaufrufe in dem mobilen Angebot von Das Örtliche pro Monat.**

* Personen ab 16 Jahren, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2016

** Quelle: IVW Juni 2017, Stand: Durchschnitt 01-06/2017

Der Adolf Christ Verlag



Gründung:
1949

Gründer:
Adolf Christ, Frankfurt

Geschäftstätigkeit:
Anbieter von Telekommunikations-Verzeichnissen in den Bereichen print, online und mobil.

Geschäftsführer:
Klaus Blömke

Anzahl Mitarbeiter:
Rund 50 Mitarbeiter

Publikationen:
31 Ausgaben von Das Örtliche in Hessen und Rheinland-Pfalz
4 Ausgaben von Das Telefonbuch in Hessen

Anzahl Kunden:
Rund 36.000 Kunden

Kundenstruktur:
Ein Großteil der Kunden sind klein- und mittelständische Unternehmen, aber auch börsennotierte Großkonzerne gehören zum Kundenstamm.

Verlagsanschrift:
Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12
60323 Frankfurt

Tel. (069) 71 009 0
Fax (069) 71 009 192
info@christverlag.de
www.christverlag.de
www.facebook.com/ChristVerlag