

Pressemitteilung
29. August 2016

Die neue Ausgabe von Das Örtliche für Bad Wildungen und Edertal: Mobil, Online und als Buch. In Bad Wildungen und Edertal erfolgen bereits 53,3 Prozent der digitalen Aufrufe auf Das Örtliche über mobile Endgeräte.

8.472 private und geschäftliche Kontaktdaten / Mobiles Angebot immer beliebter / Das Örtliche für Bad Wildungen und Edertal liegt zur Abholung bereit / Bis zu 30 Prozent neue Daten

Frankfurt / Bad Wildungen / Edertal. Das Örtliche für Bad Wildungen und Edertal: Aktuelle Kontaktdaten für Bad Wildungen und Edertal mobil, online und im Buch. Die neue gedruckte Ausgabe enthält 8.472 private und geschäftliche Kontaktdaten auf 192 Seiten. Bis zu 30 Prozent der Daten sind aktualisiert. Die Telefonbücher liegen ab sofort bei den regionalen Postfilialen und -agenturen kostenfrei zur Abholung bereit. Herausgeber von Das Örtliche für Bad Wildungen und Edertal ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit DeTeMedien.

Das Örtliche Mobil und Online – 365 Tage im Jahr aktuelle Kontaktdaten

Das digitale Angebot von Das Örtliche umfasst zusätzlich zum Online-Portal www.dasoertliche.de, das Mobil-Portal mobil.dasoertliche.de, sowie die Das Örtliche-Apps. Die mobilen Angebote von Das Örtliche erfreuen sich einer immer größeren Beliebtheit und machen bereits 53,3 Prozent der digitalen Nutzung aus. Die smarten Zusatzfunktionen wie Aktuelle Angebote, die Benzinpreissuche oder die themenbasierten Spezialsuchen nach Restaurants, Supermärkten und Geldautomaten begeistern die Generation Smartphone.

Unter www.dasoertliche.de/mobil/ stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf newsroom.christverlag.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 94 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 17 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,7 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2015

** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: 06/2016

*** Stand: 25.07.2016

Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: LippertJ@christverlag.de

Web: www.christverlag.de

Facebook: www.facebook.com/ChristVerlag