

Pressemitteilung  
25. Juli 2016

**Die neue Ausgabe von Das Örtliche für Schwalmstadt und Umgebung: Mobil, Online und als Buch. In Schwalmstadt und Umgebung erfolgen bereits 49,7 Prozent der digitalen Aufrufe auf Das Örtliche über mobile Endgeräte.**

14.886 private und geschäftliche Kontaktdaten /  
Mobiles Angebot immer beliebter / Das Örtliche für  
Schwalmstadt und Umgebung wird in die Briefkästen  
ausgeliefert / Bis zu 30 Prozent neue Daten

Frankfurt / Schwalmstadt. Das Örtliche für Schwalmstadt und  
Umgebung: Aktuelle Kontaktdaten für Gilserberg, Neukirchen,  
Oberaula, Ottrau, Schrecksbach und Willingshausen mobil,  
online und im Buch. Die neue gedruckte Ausgabe enthält  
14.886 private und geschäftliche Kontaktdaten auf 256 Seiten.  
Bis zu 30 Prozent der Daten sind aktualisiert. Die neuen  
Telefonbücher werden in diesen Tagen in die Briefkästen  
ausgeliefert. Herausgeber von Das Örtliche für Schwalmstadt  
und Umgebung ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit  
DeTeMedien.

**Das Örtliche Online und Mobil – 365 Tage im Jahr aktuelle  
Kontaktdaten**

Das digitale Angebot von Das Örtliche umfasst zusätzlich zum  
Online-Portal [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de), das Mobil-Portal  
[mobil.dasoertliche.de](http://mobil.dasoertliche.de), sowie die Das Örtliche-Apps. Die  
mobilen Angebote von Das Örtliche erfreuen sich einer immer  
größeren Beliebtheit und machen bereits 49,7 Prozent der  
digitalen Nutzung aus. Die smarten Zusatzfunktionen wie  
Aktuelle Angebote, die Benzinpreissuche oder die  
themenbasierten Spezialsuchen nach Restaurants,  
Supermärkten und Geldautomaten begeistern die Generation  
Smartphone.

Unter [www.dasoertliche.de/mobil/](http://www.dasoertliche.de/mobil/) stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf [newsroom.christverlag.de](http://newsroom.christverlag.de).

#### Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 94 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche\*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) bundesweit durchschnittlich rund 17 Millionen Besuche im Monat\*\*. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,7 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen\*\*\*. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

\* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2015

\*\* Quelle: IVW, [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Stand: 06/2016

\*\*\* Stand: 25.07.2016

#### Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG  
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: [LippertJ@christverlag.de](mailto:LippertJ@christverlag.de)

Web: [www.christverlag.de](http://www.christverlag.de)

Facebook: [www.facebook.com/ChristVerlag](http://www.facebook.com/ChristVerlag)