

Pressemitteilung
26. September 2016

Die neue Ausgabe von Das Örtliche für Seligenstadt und Umgebung: Mobil, Online und als Buch. In Seligenstadt und Umgebung erfolgen bereits 37,3 Prozent der digitalen Aufrufe auf Das Örtliche über mobile Endgeräte.

13.806 private und geschäftliche Kontaktdaten /
Mobiles Angebot immer beliebter / Das Örtliche für
Seligenstadt und Umgebung wird in die Briefkästen
ausgeliefert / Bis zu 30 Prozent neue Daten

Frankfurt / Seligenstadt. Das Örtliche für Seligenstadt und
Umgebung: Aktuelle Kontaktdaten für Seligenstadt, Hainburg
und Mainhausen mobil, online und im Buch. Die neue
gedruckte Ausgabe enthält 13.806 private und geschäftliche
Kontaktdaten auf 224 Seiten. Bis zu 30 Prozent der Daten sind
aktualisiert. Die neuen Telefonbücher werden in diesen Tagen
in die Briefkästen ausgeliefert. Herausgeber von Das Örtliche
für Seligenstadt und Umgebung ist der Adolf Christ Verlag in
Kooperation mit DeTeMedien.

**Das Örtliche Online und Mobil – 365 Tage im Jahr aktuelle
Kontaktdaten**

Das digitale Angebot von Das Örtliche umfasst zusätzlich zum
Online-Portal www.dasoertliche.de, das Mobil-Portal
mobil.dasoertliche.de, sowie die Das Örtliche-Apps. Die
mobilen Angebote von Das Örtliche erfreuen sich einer immer
größeren Beliebtheit und machen bereits 37,3 Prozent der
digitalen Nutzung aus. Die smarten Zusatzfunktionen wie
Aktuelle Angebote, die Benzinpreissuche oder die
themenbasierten Spezialsuchen nach Restaurants,
Supermärkten und Geldautomaten begeistern die Generation
Smartphone.

Unter www.dasoertliche.de/mobil/ stehen die Das Örtliche-Apps
kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf
newsroom.christverlag.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 94 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 17 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,7 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2015

** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: 06/2016

*** Stand: 25.07.2016

Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: LippertJ@christverlag.de

Web: www.christverlag.de

Facebook: www.facebook.com/ChristVerlag