

Pressemitteilung
15. August 2016

Die neue Ausgabe von Das Örtliche für Wiesbaden und Mainz-Kastel: Mobil, Online und als Buch. In Wiesbaden und Mainz-Kastel erfolgen bereits 30,4 Prozent der digitalen Aufrufe auf Das Örtliche über mobile Endgeräte.

68.233 private und geschäftliche Kontaktdaten /
Mobiles Angebot immer beliebter / Das Örtliche für
Wiesbaden und Mainz-Kastel liegt zur Abholung bereit
/ Bis zu 30 Prozent neue Daten

Frankfurt / Wiesbaden / Mainz-Kastel. Das Örtliche für
Wiesbaden und Mainz-Kastel: Aktuelle Kontaktdaten für
Wiesbaden und Mainz-Kastel mobil, online und im Buch. Die
neue gedruckte Ausgabe enthält 68.233 private und
geschäftliche Kontaktdaten auf 408 Seiten. Bis zu 30 Prozent
der Daten sind aktualisiert. Die Telefonbücher liegen ab sofort
bei den regionalen Postfilialen und –agenturen sowie den
teilnehmenden REWE-, Netto- und Nahkauf-Märkten kostenfrei
zur Abholung bereit. Herausgeber von Das Örtliche für
Wiesbaden und Mainz-Kastel ist der Adolf Christ Verlag in
Kooperation mit DeTeMedien.

**Das Örtliche Mobil und Online – 365 Tage im Jahr aktuelle
Kontaktdaten**

Das digitale Angebot von Das Örtliche umfasst zusätzlich zum
Online-Portal www.dasoertliche.de, das Mobil-Portal
mobil.dasoertliche.de, sowie die Das Örtliche-Apps. Die
mobilen Angebote von Das Örtliche erfreuen sich einer immer
größeren Beliebtheit und machen bereits 30,4 Prozent der
digitalen Nutzung aus. Die smarten Zusatzfunktionen wie
Aktuelle Angebote, die Benzinpreissuche oder die
themenbasierten Spezialsuchen nach Restaurants,
Supermärkten und Geldautomaten begeistern die Generation
Smartphone.

Unter www.dasoertliche.de/mobil/ stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf newsroom.christverlag.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 94 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 17 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,7 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK-Nutzeranalyse Verzeichnismedien 2015

** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: 06/2016

*** Stand: 25.07.2016

Pressekontakt:

Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0

Fax: (069) 71 009-192

E-Mail: LippertJ@christverlag.de

Web: www.christverlag.de

Facebook: www.facebook.com/ChristVerlag